



Från vänster: Martin Augustine, Visma, Madeleine Nilzon, lärare, eleverna Elvira Rehn, Ebba Wikstrand, Agnes Thell, Simon Erendi, Philip Johnsson och Maja Persson samt Marie Nilsson, lärare och Lotta Kron Dahl Visma. Foto: Boo Gunnarson, Visma

2019-01-07 16:30 CET

Vismas pris blev reklamfilm för Thoren Business School i Helsingborg

I våras utsågs Thoren Business School i Helsingborg till Årets UF-skola av

Visma. Priset gick till den skola som under läsåret 2017/2018 varit bäst på att jobba med entreprenörskap bland eleverna och bestod av reklamtid till ett värde av en kvarts miljon kronor. Idag börjar filmen att sändas i TV4 Skåne.

– Vi är väldigt glada för att vårt arbete med entreprenörskap i skolan uppmärksammas och får pris. Att eleverna dessutom själva har fått möjlighet att göra en reklamfilm är jättekul. Det är oerhört lärorikt att få arbeta med projekt som ska användas utanför skolans väggar, säger Karin Nielsen, lärare i företagsekonomi och marknadsföring på Thoren Business School i Helsingborg.

Thoren Business School i Helsingborg erbjuder gymnasieprogram inom samhällsvetenskap, ekonomi och naturvetenskap. Skolan har en stark koppling till det lokala näringslivet och eleverna får träna på att arbeta med verkliga projekt och lösa de utmaningar som uppstår.

I sin motivering lyfte juryn särskilt fram skolans helhetstänk kring UF och att alla elever på skolan får möjlighet att starta företag och nätverka med näringslivet i Helsingborg med omnejd.

– Skolan har en oerhört viktig roll när det handlar om att uppmuntra unga till entreprenörskap. Bland dagens UF-företagare finns många av morgondagens jobbskapare och vi på Visma tycker att alla gymnasieelever i Sverige borde erbjudas möjlighet att vara UF-företagare, säger Lotta Krondahl, kundansvarig för skolor och utbildningsorganisationer hos Visma Spcs.

Vismas pris bestod av reklamtid till ett värde av 250 000 kronor, skänkt av TV4 i samarbete med mediebyrån Scream.

Filmen kan ses [här](#).

Om priset

Vismas pris Årets UF-skola delades ut för tionde gången. Tidigare har priset gått till Sven Erikssongymnasiet i Borås, Staffangymnasiet i Söderhamn, Malmö Borgarskola, Vansbro Utbildningscenter, Facetten i Åtvidaberg och Jensen gymnasium Södra i Stockholm, ABB Industrigymnasium i Västerås och Stora Segerstad Naturbrukscentrum. Förra året utsågs Procivitas i Helsingborg till Årets UF-skola.

Visma lanserar program, tjänster och lösningar som ger företag i olika storlekar samt organisationer en enklare, smidigare och mer flexibel vardag. Målet är att de som använder våra produkter ska kunna lägga sin tid på det som är viktigt för dem. Sedan länge är företaget engagerat på utbildningsområdet. Samtliga elever som har drivit UF-företag under läsåret 2017/2018 har blivit erbjudna att använda program från Visma för att fakturera, bokföra och göra webbsidor utan kostnad.

Fakta: Ung Företagsamhet, UF

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation som finns i hela Sverige. Organisationen verkar genom skolan för att ge unga människor en praktisk kontakt med näringsliv och eget företagande.

- Nästan 32 000 elever driver UF-företag läsåret 2018/2019
- var tredje elev i varje årskull driver UF-företag
- 25 procent av de som har drivit UF-företag startar eget inom 7 år

För mer information, kontakta gärna:

Lotta Krondahl, kundansvarig för skolor och utbildningsorganisationer, Visma, 072-222 71 69, lotta.krondahl@visma.com Ann-Christin Maltelid, rektor för Thoren Business School i Helsingborg, 072-505 10 12, ann-christin.maltelid@tbschool.se Karin Nielsen, lärare i företagsekonomi och marknadsföring på Thoren Business School i Helsingborg, karin.nielsen@tbschool.se

Visma erbjuder programvara och tjänster som förenklar, digitaliserar och effektiviserar affärsprocesser inom privat och offentlig sektor. Koncernen verkar i Norden, Benelux, Centraleuropa och Östeuropa. Med fler än 8 000 anställda, över 800 000 kunder och en omsättning på 8 537 miljarder norska kronor under 2017 är koncernen ett av de ledande programvaruföretagen i Europa.

Kontaktpersoner



Johanna Stier

Presskontakt

Head of PR and Communications at Visma Sverige

johanna.stier@visma.com

0730-56 17 69