



2011-11-09 14:07 CET

Vismas kundtidningar tar dig med ut i världen

Affärer och dialog över internet är teman i de nya numren av Vismagazine och Du&Datorn. Båda Vismas färskaste kundtidningar finns i bläddringsbara, digitala versioner på nätet.

I **Vismagazine** berättar Maggie Fox, en av världens mest ansedda rådgivare inom sociala medier, hur en organisation kan skapa dialog med sina kunder med hjälp av Facebook och Twitter.

– I framtiden kommer vi att se hur sociala funktioner också integreras med traditionella lösningar och företagsapplikationer, som till exempel affärssystem, säger hon.

En av pionjärerna inom sociala medier heter Rick Marini och i en stor intervju berättar han om sin egen väg till framgång med närvaro på nätet som affärsidé.

Du&Datorn har träffat småföretagare i flera olika branscher och åldrar. Gemensamt för dem alla är att internet har betydelse för deras verksamheter.

För Åsa Lindström utanför Lerum har internet blivit allt viktigare. Åsa och hennes man Martin driver en gårdsbutik, där de säljer hästfoder. Nu finns deras butik även på nätet. Patrik Backlund, som har en cykelverkstad utanför Umeå, har gjort en liknande satsning.

Peter Arvai är entreprenören som bytte Värmland mot Kalifornien och nu driver ett av världens mest spännande internetföretag, Prezi. Du&Datorn har träffat honom i San Francisco.

- Läs Vismagazine här <http://www.visma.se/om-visma/Vismagazine>
- Läs Du&Datorn här <http://www.vismaspcs.se/ditt-foretagande/var-kundtidning>

För mer information kontakta

Lars Fredell, informationschef hos Visma, 0470-70 60 50,
lars.fredell@visma.se

Visma gör verksamheter mer effektiva. Koncernen levererar programvara, outsourcingtjänster, inköpslösningar, betalningstjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterade utvecklings- och konsulttjänster. Visma förenklar och automatiserar verksamhetsprocesser inom både privat och offentlig sektor. 320 000 nordeuropeiska kunder använder Vismas produkter och tjänster, och ytterligare 330 000 har Visma som hosting-partner. Koncernen har över 5 000 anställda, varav drygt 1 400 i Sverige. 2010 uppgick omsättningen till 4 168 miljoner norska kronor.

Kontaktpersoner



Alice Helleday

Presskontakt

Presskontakt för Visma Sverige

alice.helleday@visma.com

070-358 19 71



Boo Gunnarson

Presskontakt

Företagarexpert på Visma Spcs

boo.gunnarson@visma.com

070-872 72 32