



2017-11-27 07:17 CET

## Var tredje verksamhet kommer öka investeringarna i mjukvara mer än i personal närmaste året

Svenska verksamheter växlar upp digitaliseringstakten. Var tredje uppger att de kommer öka investeringarna i mjukvara mer än i personal det närmaste året. Högst är siffran i offentlig sektor, där fyra av tio verksamheter planerar detta. Det visar Vismas nya rapport *Det digitala samhället* baserad på bland annat en undersökning hos 1 400 organisationer.

– Det finns en klar vilja bland svenska organisationer att satsa mer på mjukvara framöver. Den speglas av det faktum att många tänker avsätta mer medel i verksamheten för att kunna realisera de digitala strategierna. Det

digitala skiftet blir allt tydligare när fler och fler verksamheter går från planer till handling, säger Pär Johansson, digitaliseringsexpert på Visma.

Enligt färsk siffror från SCB har företagens utgifter för mjukvara ökat med 58 procent, motsvarande 12 miljarder, de senaste fem åren (2012-2016). Samtidigt visar Vismas rapport *Det digitala samhället* att var tredje organisation i Sverige, 33 procent, tror att deras investeringar i mjukvara kommer öka mer än de i personal det kommande året. I offentlig sektor är siffran högst med 38 procent.

I organisationer med fler än 49 anställda uppger 37 procent att investeringarna i mjukvara kommer öka mer än investeringarna i personal framöver. I mindre verksamheter (20-49 anställda) svarar mer än var fjärde, 27 procent, samma sak. I Dalarnas län är siffran högst i landet (48 procent), följt av Blekinge län och Västernorrlands län med 44 respektive 43 procent.

– Att verksamheter väljer att investera i mjukvara betyder inte nödvändigtvis att medarbetarnas jobb kommer att försvinna. Investeringar i mjukvara är många gånger en investering i personalen, där rutinartade arbetsmoment kan automatiseras för att frigöra tid för medarbetarna att ägna sig åt andra uppgifter. Till exempel att vara ett stöd till verksamheten eller göra analyser utifrån realtidsdata, säger Pär Johansson.

### **Om rapporten - *Det digitala samhället*:**

Vismas rapport [Det digitala samhället](#) analyserar digitalisering utifrån tre teman: digitalisering och individen, dagens och framtidens digitala organisationer samt det uppkopplade samhället. Med digitaliseringen menas här övergången till allt fler digitala verktyg, som automatiserar och effektiviserar, samt hur individer, organisationer och samhället påverkas av skiftet. Rapporten bygger på en statistiskt säkerställd Sifo-undersökning som är genomförd bland 1 008 svenskar samt en undersökning som besvarats av 1 402 organisationer. Båda undersökningarna är genomförda i juni 2017. I rapporten bidrar också Vismas digitaliseringsexpert Pär Johansson med analyser och reflektioner kring digitaliseringen av organisationer och samhället.

Hela rapporten finns att läsa [här](#).

Statistiken från SCB om företags it-inköp till och med 2016, släpptes i oktober 2017.

## För mer information kontakta:

Frida Bosma, PR-ansvarig Visma i Sverige, 0722 - 11 27 63,  
[frida.bosma@visma.com](mailto:frida.bosma@visma.com) Pär Johansson, digitaliseringsexpert Visma i Sverige,  
0761 - 33 78 37, [par.u.johansson@visma.com](mailto:par.u.johansson@visma.com)

---

Visma gör verksamheter mer effektiva, genom att leverera programvara, inköplösningar, inkassotjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterad utveckling och konsultverksamhet. Visma förenklar och automatiserar verksamhetsprocesser inom både privat och offentlig sektor. 760 000 nordeuropeiska kunder använder Vismas produkter och tjänster, och ytterligare 300 000 använder Visma som hostingpartner. Koncernen har 6 600 anställda och omsatte 7 855 miljoner norska kronor 2016.

## Kontaktpersoner



### **Malin Carlson**

Presskontakt

PR & kommunikationsansvarig Visma Sverige

[malin.carlson@visma.com](mailto:malin.carlson@visma.com)

+46 730 86 93 73