



2018-04-11 07:18 CEST

Var tredje svensk vill slippa papperskvitton

Var tredje svensk, 34 procent, vill ha digitala kvitton för en bättre shoppingupplevelse. Det visar Vismas rapport *Det digitala samhället*, som kartlägger svenskarnas syn på den digitala utvecklingen.

– Att många föredrar digitala kvitton är kanske inte oväntat. Många tjänster kopplade till shopping och privatekonomi har redan digitaliserats. Därför är det samtidigt förvånande att så få fysiska butiker fortfarande inte erbjuder digitala kvitton. Tekniken finns, men handeln har nog inte insett betydelsen för shoppingupplevelsen än, säger Stefan Romeis, kundlojalitetsexpert på Abalon, ett bolag inom Visma Retail.

I Vismas rapport *Det digitala samhället* fick 1 008 svenskar frågan om vilka digitala lösningar som skulle bidra till en bättre shoppingupplevelse. Tre av tio (29 procent) vill kunna använda mobilen mer när de handlar, till exempel för att betala eller få erbjudanden. Men störst betydelse har digitala kvitton, enligt var tredje tillfrågad (34 procent). Andra innovationer, som virtual reality-provrum eller digitala personal shoppers, anses mindre intressanta i undersökningen.

Digitala kvitton i kundklubbar

En del butiker har börjat erbjuda digitala kvitton till kundklubsmedlemmar. Tjänsten med papperslösa kvitton kan därför vara ett sätt att bygga kundlojalitet, som enkelt kan kopplas ihop med mjukvaran för kundklubben.

– Vi ser att möjligheten att spara kvitton digitalt väger tungt när konsumenter ska ta ställning till att gå med i en kundklubb eller ej. Det ger ett tydligt mervärde utöver rabatter eller bonuspoäng. Digitala kvitton löser ett stort irritationsmoment för kunderna som slipper hålla koll på papperskvitton som lätt bleknar eller försvinner, säger Stefan Romeis.

Faktaruta om kvitton:

Konsumentverket rekommenderar konsumenter att spara ett kvitto under hela reklamations tiden, vilket enligt lag är åtminstone tre år. Vid större och viktiga köp rekommenderas att spara kvittot ännu längre.

Bilaga statistik: Önskade innovationer för bättre shopping

Vilka av följande digitala lösningar/innovationer skulle du vilja se för en bättre shoppingupplevelse i framtiden? Flera svarsalternativ möjliga.

Digitala kvitton 34 %

Större användning av mobilen när jag handlar 29 %

Personlig anpassade butikserbjudanden (utifrån kundprofil) 21 %

Personligt anpassade priser (utifrån kundprofil) 17 %

Interaktiva/virtual reality-provrum 16 %

Digital personal shopper 5 %

Källa: Sifo på uppdrag av Visma. Riksrepresentativt urval, 1 008 personer i åldern 18-74 år.

För mer information, kontakta:

Stefan Romeis, lojalitetsexpert på Abalon, ett bolag i Visma Retail, 070-957 53 33, stefan.romeis@visma.com

Om rapporten

Vismas rapport [Det digitala samhället](#) analyserar digitalisering utifrån tre teman: digitalisering och individen, dagens och framtidens digitala organisationer samt det uppkopplade samhället. Rapporten bygger på en statistiskt säkerställd Sifo-undersökning som är genomförd bland 1 008 svenskar, samt en undersökning som besvarats av personer i ledande positioner i 1 402 organisationer. Båda undersökningarna är genomförda i juni 2017. I rapporten bidrar också Vismas digitaliseringsexpert Pär Johansson med analyser kopplade till digitaliseringen. Hela rapporten finns [här](#).

Om Visma Retail

Visma Retail hjälper detaljister att framgångsrikt attrahera kunder till sina handelsplatser, öka försäljning genom förbättrad shoppingupplevelse och skapa lojala kunder. Detta genom smart användning av teknik som stödjer nödvändiga processer på alla nivåer. Vi erbjuder kompletta front- och backoffice-lösningar med ett brett utbud av tjänster. Det inkluderar exempelvis: lojalitetssystem, kassasystem och centrala system för butiksdrift, e-handel, lageroptimering samt tjänster som projektledning, rådgivning, support, teknisk service och IT-drift.

Visma gör verksamheter mer effektiva, genom att leverera programvara, inköplösningar, inkassotjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterad utveckling och konsultverksamhet. Visma förenklar och automatiserar verksamhetsprocesser inom både privat och offentlig sektor. 760 000 nordeuropeiska kunder använder Vismas produkter och tjänster, och ytterligare 300 000 använder Visma som hostingpartner. Koncernen har 6 700 anställda och omsatte 9 300 miljoner norska kronor 2017.

Kontaktpersoner



Alice Helleday

Presskontakt

Presskontakt för Visma Sverige

alice.helleday@visma.com

070-358 19 71



Boo Gunnarson

Presskontakt

Företagarexpert på Visma Spcs

boo.gunnarson@visma.com

070-872 72 32