



2019-10-31 07:15 CET

Var tredje svensk drömmer om att starta företag

Var tredje svensk drömmer om att starta eget företag, visar en ny Sifo-undersökning på uppdrag av Visma. Rädsla för ekonomisk otrygghet och svårigheter att skaffa startkapital är två vanliga skäl till betydligt färre än så gör verklighet av sina drömmar.

– Fyra av fem jobb skapas i små och medelstora företag. För att Sverige ska fortsätta att må bra även på sikt behöver fler vilja och våga ta steget till eget, säger Boo Gunnarson, företagarexpert på Visma Spcs.

Undersökningen som Sifo genomfört på uppdrag av Visma visar att var tredje

svensk, 30 procent, drömmer om att starta företag. Bland unga mellan 18 och 29 år lockas så många som 43 procent av småföretagslivet. Mätningen visar också att drömmen om eget företag fortfarande är vanligare bland män än kvinnor: 36 procent av männen uppger att de vill bli företagare, jämfört med 24 procent av kvinnorna.

Bland de som vill starta eget företag uppger mer än hälften, 56 procent, att rädsla för ekonomisk osäkerhet i samband med exempelvis sjukdom är ett viktigt skäl till att de hittills har avstått. Många svarar också att krångliga regelverk (43 procent) och svårigheter att få fram startkapital (36 procent) står i vägen för deras företagsdrömmar.

– Tack vare moderna digitala verktyg [är det lättare än någonsin att starta och driva sitt eget företag](#). Då är det inte rimligt att vi låter rädsla för en otrygg tillvaro skrämja bort så många från att förverkliga sina idéer, säger Boo Gunnarson.

Nyregistreringen av företag har minskat i Sverige de senaste åren, men nu ser trenden ut att vända. Hittills under 2019 har omkring 48 000 nya företag startats, vilket är en ökning med 3,7 procent jämfört med perioden januari–september 2018.

För mer information, kontakta gärna:

Boo Gunnarson, företagarexpert Visma Spcs, 070-872 72 32,
boo.gunnarson@visma.com

Johanna Stier, pressansvarig Visma Spcs, 073-056 17 69,
johanna.stier@visma.com

Om undersökningen:

Undersökningen om svenskarnas företagardrömmar genomfördes av Sifo på uppdrag av Visma i form av 1 000 online-intervjuer under september 2019. Frågan som ställdes i undersökningen var: ”Drömmer du om att starta företag?”

Svaren fördelade sig som följer:

Ja, ofta: 5 procent

Ja, ibland: 25 procent

Nej, sällan: 26 procent

Nej, aldrig: 42 procent

Tveksam/vet ej: 2 procent

De som svarade att de ofta eller ibland drömmer om att starta företag fick ta ställning till ett antal påståenden om vilka hinder de upplever.

1. Bokföring och administration verkar svårt.

I mycket hög grad ett hinder: 9 procent

I hög grad ett hinder: 19 procent

I liten grad ett hinder: 34 procent

Inget hinder alls: 35 procent

Tveksam, vet ej: 2 procent

2. Regelverken kring företagande känns krångliga.

I mycket hög grad ett hinder: 17 procent

I hög grad ett hinder: 27 procent

I liten grad ett hinder: 33 procent

Inget hinder alls: 18 procent

Tveksam, vet ej: 5 procent

3. Jag är rädd för ekonomisk osäkerhet, till exempel om jag blir sjuk.

I mycket hög grad ett hinder: 26 procent

I hög grad ett hinder: 30 procent

I liten grad ett hinder: 24 procent

Inget hinder alls: 17 procent

Tveksam, vet ej: 2 procent

4. Jag kan inte få fram startkapital.

I mycket hög grad ett hinder: 15 procent

I hög grad ett hinder: 21 procent

I liten grad ett hinder: 32 procent

Inget hinder alls: 27 procent

Tveksam, vet ej: 5 procent

5. Jag har ingen bra affärsidé.

I mycket hög grad ett hinder: 11 procent

I hög grad ett hinder: 21 procent

I liten grad ett hinder: 29 procent

Inget hinder alls: 35 procent

Tveksam, vet ej: 3 procent

Visma erbjuder programvara och tjänster som förenklar, digitaliserar och effektiviserar affärsprocesser inom privat och offentlig sektor. Koncernen verkar i Norden, Benelux, Centraleuropa och Östeuropa. Med fler än 9 500 anställda, 1 000 000 kundavtal och en omsättning på 1 199 miljoner euro under 2018 är koncernen ett av de ledande programvaruföretagen i Europa.