



2020-08-12 07:15 CEST

Var sjunde småföretagare skickar fortfarande pappersfakturor

Var sjunde småföretagare i Sverige skickar fortfarande sina fakturor som brev, trots kostnader för porto, ökad miljömedvetenhet och digitala verktyg som sköter faktureringen automatiskt. Det visar en undersökning som Visma gjort bland över 1 000 småföretagare.

– Att skicka fakturor digitalt är mer hållbart eftersom utsläppen från papper och transporter försvinner. Dessutom är det bättre för företagets ekonomi eftersom man får betalt snabbare, vilket är särskilt viktigt nu när coronakrisen slår hårt mot många små företag, säger Boo Gunnarson, företagarexpert på Visma Spcs.

Vismas undersökning visar att var sjunde småföretagare i Sverige, 14 procent, fortfarande skickar sina fakturor som vanliga brev och betalar portot på elva kronor. Detta trots att den snabba digitaliseringen har givit småföretagare många andra verktyg för att sköta sin fakturering, på sätt som är snabbare och mer skonsamma för miljö och klimat.

Varannan småföretagare i Sverige, 53 procent, uppger att de mejlar sina fakturor som en pdf-fil. Bara var fjärde, 27 procent, väljer att fakturera via ett bokföringsprogram eller annan faktureringsstjänst – trots att de som gör det slipper all manuell hantering och kan automatisera hela faktureringsprocessen.

– Faktureringen är en av de viktigaste saker en företagare behöver ha koll på. Tack vare modern teknik kan de lägga tiden på att driva och utveckla företaget i stället för att frankera, skriva ut och posta fakturor. Det tjänar såväl företaget som samhället och miljön på, säger Boo Gunnarson.

Dagens system för digital fakturering gör det möjligt att skicka fakturor direkt till kunder oavsett hur mottagningen ser ut.

I Sverige finns i dag drygt en miljon registrerade företag. Av dessa är den stora majoriteten små bolag med upp till nio anställda.

För mer information, kontakta gärna:

Boo Gunnarson, företagarexpert Visma Spcs, 070-872 72 32,
boo.gunnarson@visma.com Johanna Stier, pressansvarig Visma Spcs, 073-056
17 69, johanna.stier@visma.com

Läs mer om digital fakturering för småföretagare [här](#).

Om undersökningen:

Undersökningen genomfördes via e-post mellan den 10 och 29 februari 2020. Sammanlagt svarade 1 038 småföretag på följande fråga:

Hur skickar du helst dina fakturor?

Elektroniskt, via mitt bokföringsprogram eller faktureringsstjänst: **27 procent**

Mejlar som pdf: **53 procent**

Skickar brev och betalar porto: **14 procent**

Annat sätt: **5 procent**

Den geografiska spridningen av de svarande motsvarar ett statistiskt urval.

Visma erbjuder programvara och tjänster som förenklar, digitaliserar och effektiviserar affärsprocesser inom privat och offentlig sektor. Koncernen verkar i Norden, Benelux, Centraleuropa och Östeuropa. Med fler än 11 000 anställda, 1 000 000 kundavtal och en omsättning på 1 526 miljoner euro under 2019 är koncernen ett av de ledande programvaruföretagen i Europa.