



2012-09-19 09:00 CEST

Sommarturism sänker arbetslöshet – och nyföretagande

I län med stor sommarturism behövs många extraanställda under maj, juni och juli. På Gotland är arbetslösheten hela 17 procent lägre än årsgenomsnittet. Generellt är nyföretagandet inom typiska sommarbranscher också lägst i just dessa län. När arbetslöshet och nyföretagande vägs samman kommer Jämtland på första plats i Vismas ranking av sommaraktiva län.

Under sommarmånaderna maj, juni och juli 2011 låg arbetslösheten 5 procent under genomsnittet för året. I de turisttätade länen med många gästnätter per invånare sjönk arbetslösheten som mest. På Gotland var arbetslösheten hela 17 procent lägre under dessa månader och 10 procent

lägre i Dalarnas, Norrbottens och Kalmar län.

Företagande ger jobb

Gotland var å andra sidan det län där det startades minst nya företag inom typiska sommarbranscher, 9 företag per hundra tusen invånare, vilket kan jämföras med Jämtland där det registrerades 26 företag per hundra tusen invånare i typiska sommarbranscher under maj, juni och juli 2011. I landet som helhet startades 16 företag per hundra tusen invånare.

– Generellt verkar de län där arbetslösheten sjunker minst under sommaren vara de län där det startas flest nya företag i typiska sommarbranscher. Det har aldrig varit enklare att starta företag än nu. Därför är det extra glädjande att många väljer att starta egna verksamheter i stället för att gå arbetslösa under sommaren, säger Rolf Dahlberg, vd för Visma Spcs.

Typiska säsongsbranscher

Om man väger samman den minskade arbetslösheten under maj, juni och juli med nyföretagandet inom typiska sommarbranscher som frukt-, bär- och grönsaksindustri, hotell, restaurang och camping hamnar Jämtland på första plats, följt av Blekinge och Kalmar län. De län som har minst aktivitet under sommarmånaderna är Östergötland, Skåne och Västerbotten.

Om statistiken

Beräkningarna bygger på statistik från kreditvärderingsföretaget UC och Bolagsverket samt Arbetsförmedlingens statistik om öppet arbetslösa och i åtgärder för 2011.

- Bifogat finns en tabell över länens sommararbetslöshet, nyföretagandet i säsongsbranscher samt rankning. En karta som visar länens aktivitetsnivåer bifogas också.

För mer information kontakta

Rolf Dahlberg, vd för Visma Spcs AB, 0470-70 60 39

Lars Fredell, pressansvarig hos Visma, 0708-39 69 25

Visma gör verksamheter mer effektiva. Koncernen levererar programvara, outsourcingtjänster, inköps- och anbudslösningar, betalningstjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterade utvecklings- och konsulttjänster.

Visma förenklar och automatiserar verksamhetsprocesser inom både privat och offentlig sektor. 340 000 nordeuropeiska kunder använder Vismas produkter och tjänster, och ytterligare 330 000 har Visma som hostingpartner. Koncernen har över 5 000 anställda, varav drygt 1 400 i Sverige. 2011 uppgick omsättningen till 5 142 miljoner norska kronor.

Kontaktpersoner



Malin Carlson

Presskontakt

PR & kommunikationsansvarig Visma Sverige

malin.carlson@visma.com

+46 730 86 93 73