



2015-06-29 08:17 CEST

Småföretagarna tar kort semester

Många av landets småföretagare jobbar även under semesterperioden. Hälften av alla småföretagare tar inte ut mer än två veckors sommarsemester och många tar bara ledigt enstaka dagar. Det visar en ny undersökning om semestervanor från Företagarförbundet Fria Företagare och ekonomiföretaget Visma.

– Statistiken visar tydligt att småföretagarna arbetar flitigt under hela året. Ofta är de djupt engagerade i sina verksamheter, vilket kan göra det svårt

att ta lång sammanhängande semester. Men även kortare semestrar kan vara bra för att hinna slappna av och lyfta blicken, säger Mats Assarsson, ordförande Företagarförbundet Fria Företagare.

Många tar kort semester

Undersökningen visar att nästan hälften, 47 procent, inte tar ut mer än två veckors semester under sommaren. Fler än var femte småföretagare, 22 procent, tar som mest ledigt någon enstaka semesterdag under sommaren. Samtidigt önskar nio av tio företagare med max två veckors semester att de kunde vara lediga längre.

Enligt semesterlagen har man som anställd rätt till fyra veckors sammanhängande semester under juni, juli och augusti. Endast var tredje småföretagare, 30 procent, tar så lång semester.

Vill vara tillgängliga

Den vanligaste anledningen att ta ut kort sommarsemester är att verksamheten är av en sådan natur att den kräver ständig tillgänglighet av ägaren. Det uppger tre av tio småföretagare, 28 procent, som främsta skäl. Var sjätte småföretagare, 16 procent, hindras från att ta ut längre sommarsemester på grund av bristande lönsamhet. En lika stor andel uppger dock att ingenting faktiskt hindrar dem från att ta ut längre sommarsemester.

– Att driva företag innebär ofta en annan sorts tillvaro än den som anställd. Medan småföretagarna har större möjlighet att styra över sin vardag, behöver de ofta anpassa sin semester efter verksamheten och kanske ta ut den i mindre sjok åt gången, säger Björn Lang, tf vd Visma Spcs.

Om undersökningen

Undersökningen om småföretagarnas sommarsemester genomfördes via e-post till cirka 12 800 företag mellan 26 maj och 4 juni 2015. 1 392 svarade på frågorna, vilket ger en svarsfrekvens på 11 procent. Den geografiska spridningen av de svarande motsvarar ett statistiskt urval.

Bilaga: Riks- och länssiffror för småföretagens semestervanor

För mer information, kontakta:

Mats Assarsson, ordförande Företagarförbundet Fria Företagare, 070-937 41 33

Björn Lang, tf vd Visma Spcs, 070-872 72 29

Emma Cajnerud, pressansvarig Visma, 070-816 28 84

Visma gör verksamheter mer effektiva, genom att leverera programvara, outsourcingtjänster, inköpslösningar, inkassotjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterad utveckling och konsultverksamhet. Vi förenklar och

automatiserar verksamhetsprocesser både inom privat och offentlig sektor. 400 000 nordeuropeiska kunder använder våra produkter och tjänster, och ytterligare 330 000 använder oss som hostingpartner. Vi är 6 700 anställda och omsatte 7 100 miljoner norska kronor 2014.

Kontaktpersoner



Johanna Stier

Presskontakt

Head of PR and Communications at Visma Sverige

johanna.stier@visma.com

0730-56 17 69