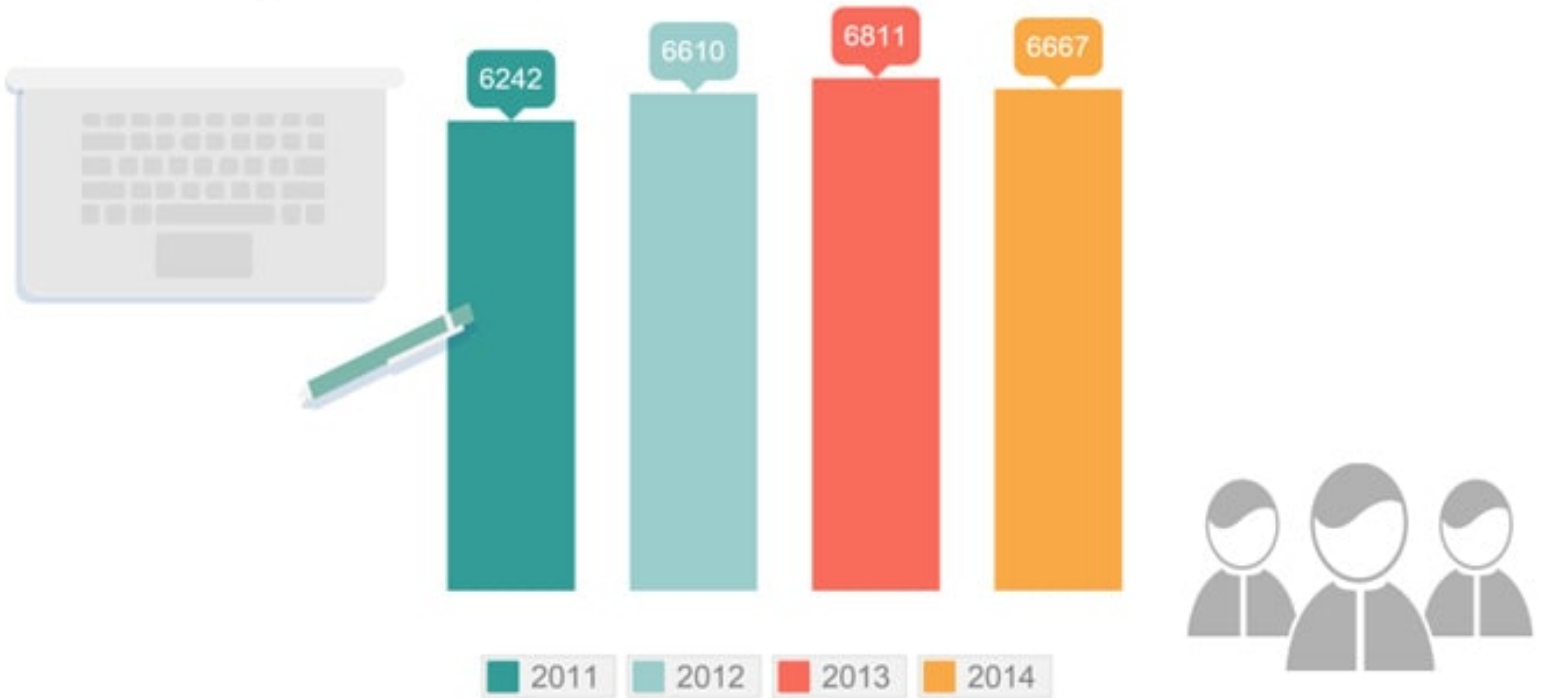


## Nyföretagandet i åldern 18–25



2015-02-25 08:15 CET

### Scen och kroppsvård lockar unga nyföretagare

**Varje dag startar 18 unga i landet eget. Artistisk verksamhet lockade allra flest unga att bli företagare under 2014, medan kroppsvård var den bransch som ökade mest. Det visar en kartläggning från Visma.**

– Att starta företag är en möjlighet att skapa sitt eget arbete, många ser det som ett bättre alternativ än en anställning i dag. Det är bra att så många unga vågar ta steget till eget eftersom Sverige behöver företagare i alla åldrar, säger Rolf Dahlberg, vd för programvaruföretaget Visma Spcs.

Under 2014 registrerades 6 667 företag av personer i åldern 18 till 25 år. Året

innan var antalet enskilda näringsidkare i samma åldersgrupp 6 811, vilket ger en minskning med 2 procent.

43 procent av de unga nyföretagarna förra året var kvinnor och 57 procent män, att jämföra med 2013 då samma siffror låg på 41 respektive 59 procent.

### **Många vill stå på scen**

Den mest populära branschen är artistisk verksamhet, som rymmer allt som kan göras på scen – från sång och musik till trolleri. Tre andra populära områden är hårvård, skönhetsvård och internethandel. Av dem är den växande internethandeln den mest jämställda branschen, 53 procent av företagen startades av män och 47 procent av kvinnor.

Kroppsvård var den bransch som ökade allra mest 2014, med hela 25 procent. Två andra branscher på stark frammarsch bland de unga är sport- och fritidsutbildning, som ökade med 18 procent, samt internethandel, som ökade med 13 procent. Nyföretagandet inom dataprogrammering minskade däremot rejält, med 23 procent.

<b>Tio i topp-lista för hela landet, 2014</b>
Artistisk verksamhet
Hårvård
Skönhetsvård
Internethandel
Dataprogrammering
Litterärt och konstnärligt skapande
Sport- och fritidsutbildning
Övriga konsumenttjänster*
Kroppsvård
Restaurangverksamhet

### **Geografiska skillnader**

Det finns geografiska skillnader när det gäller vilken bransch man startar eget inom (se bilaga) men även när det gäller hur många företag som startas av unga i förhållande till föregående år.

Den största uppgången noteras på Gotland med en ökning på 55 procent. Den största minskningen svarar Värmland för med ett minus på 18 procent.

– Det finns massor med driftiga, unga entreprenörer landet över som skulle kunna lyftas mer och fungera som förebilder. Vi måste se till att uppmuntra innovationer och skapa fler naturliga mötesplatser mellan studenter, företag, entreprenörer och finansiärer, säger Rolf Dahlberg.

### **Om statistiken**

Redovisningen av nyföretagandet bland unga bygger på statistik över enskilda näringsidkare i åldrarna upp till och med 25 år som registrerat sig för aktiv, skattepliktig verksamhet. Branschen övriga konsumenttjänster omfattar bland annat vitt skilda verksamheter som tatuering, hunddagis, bröllopsplanering och spådomsverksamhet.

**Bilaga:** Statistik med läns- och branschtöplistor.

### **För mer information, kontakta**

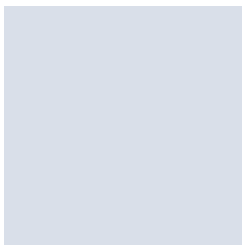
Rolf Dahlberg, vd för Visma Spcs AB, 010-141 14 43

Emma Cajnerud, pressansvarig Visma, 070-816 28 84

---

**Visma** gör verksamheter mer effektiva, genom att leverera programvara, outsourcingtjänster, inköplösningar, inkassotjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterad utveckling och konsultverksamhet. Vi förenklar och automatiserar verksamhetsprocesser både inom privat och offentlig sektor. 340 000 nordeuropeiska kunder använder våra produkter och tjänster, och ytterligare 330 000 använder oss som hostingpartner. Vi är 6 400 anställda och omsatte 7 100 miljoner norska kronor 2014.

## Kontaktpersoner



### **Malin Carlson**

Presskontakt

PR & kommunikationsansvarig Visma Sverige

malin.carlson@visma.com

+46 730 86 93 73



### **Malin Fredriksson**

Presskontakt

Pressansvarig Visma Spcs

malin.fredriksson@visma.com

+46 73 313 43 88