



Foto: Herman Caroan

2017-12-01 07:14 CET

Samarbetet fortsätter: Visma och Johannes Gustavsson lanserar säsong 2 av Drömpodden

Visma och sociala medier-profilen Johannes Gustavsson fortsätter sitt samarbete. Resultatet är Drömpodden, som ska inspirera till entreprenörskap. I dag startar säsong 2. Gäster är bland andra Keyyo, youtuber och programledare för Talang, Oscar Molander, före detta medlem i bandet The Foo Conspiracy och Daniel Hallberg, reklamkillen som blev Instagramkändis.

– Vi är mycket glada och stolta för att Johannes Gustavsson vill fortsätta att

samarbeta med oss. Han står för det som vi vill förknippas med: entreprenörskapsanda, inspiration och starka värderingar, säger Daniel de Sousa, vd för Visma Spcs.

Sedan ett år tillbaka har Visma tillsammans med sociala medier-profilen och entreprenören Johannes Gustavsson en gemensam podd. Drömpodden vill inspirera alla, oavsett ålder, som drömmer om företag till att ta steget. I dag startar säsong 2 och exempel på gäster är:

- **Keyyo:** youtuber och programledare för Talang i TV4.
- **Daniel Hallberg:** reklamkillen som blev Instagramkändis på bara några veckor och som numera även kan titulera sig som skådespelare.
- **Oscar Molander:** före detta medlem i bandet The Fooo Conspiracy, som hoppade av för att börja producera egen musik.
- **Christina Stielli:** författare, inspiratör och föreläsare inom områden som arbetsglädje, kommunikation, medarbetarskap och förändring. Utsedd av Talarforums kunder till Årets kvinnliga talare 2014 och 2015.
- **Hampus Hedström:** komiker på Youtube och Instagram.
- **Ida Höckerstrand** och **Sofie Hallberg:** driver **Ångestpodden** och vill bryta tabun kring psykisk ohälsa, vår tids största folksjukdom.

– Vi vill bredda synen på entreprenörskap och företagande. Ett intresse kan bli ett företagande eller leda till drömjobbet. Det går inte att överskatta drömmar som motor för entreprenörskap. Podden ska inspirera och skapa medvetenhet, säger Emanuel Wallentin, projektledare för Drömpodden på Visma Spcs.

Om Drömpodden:

Första säsongen av Drömpodden sändes under vintern 2016 via MTG:s plattform [I Like Radio](#) och iTunes-appen [Podcaster](#). Drömmar om företagande stod även då på agendan och Johannes Gustavsson intervjuade bland andra youtubern Therese Lindgren, Natural Cycles-grundaren Elina Berglund, utbildningsminister Gustav Fridolin och artisten Adam Tensta.

För mer information om Drömpodden, kontakta gärna:

Johannes Gustavsson, programledare för Drömpodden,
hej@johannesgustavsson.se Emanuel Wallentin, projektledare för Drömpodden

på Visma Spcs, 073- 089 12 49, emanuel.wallentin@visma.com Daniel de Sousa, vd Visma Spcs, 070-335 86 84, daniel.de.sousa@visma.com

Visma gör verksamheter mer effektiva, genom att leverera programvara, inköplösningar, inkassotjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterad utveckling och konsultverksamhet. Visma förenklar och automatiserar verksamhetsprocesser inom både privat och offentlig sektor. 760 000 nordeuropeiska kunder använder Vismas produkter och tjänster, och ytterligare 300 000 använder Visma som hostingpartner. Koncernen har 6 600 anställda och omsatte 7 855 miljoner norska kronor 2016.