



2018-07-10 09:00 CEST

Rekordhög miljömedvetenhet bland landets småföretagare

Fler än hälften av Sveriges småföretagare, 54 procent, tar hänsyn till miljön vid inköp till företaget. Den positiva trenden fortsätter, och resultatet är det högsta sedan mätningen först genomfördes år 2011. Det visar Vismas Affärsbarometer, som bygger på en ny undersökning bland 824 små och medelstora företag.

– Små och medelstora företag har stor miljöpåverkan då de utgör hela 99 procent av alla Sveriges företag. Att de visar större miljömedvetenhet än någonsin tidigare är definitivt ett steg i rätt riktning för vår gemensamma miljö, säger Henrik Salwén, vd för Visma Advantage.

54 procent av landets småföretagare anser att de tar hänsyn till miljön i samband med inköp till företaget. Det är en ökning med 2 procentenheter sedan undersökning i höstas, och den högsta uppmätta siffran sedan mätningen genomfördes för första gången år 2011.

Miljöpåverkan styr inte företagares val

Trots den stigande medvetenheten värderas annat högre än miljön hos landets småföretagare. Kriterier som kvalitet, pris och leveranstid anses fortfarande viktigare än miljöpåverkan i samband med inköp. Lägre priser på miljöprodukter skulle dock få två av fem företagare att ta större hänsyn till miljön.

– Priset är fortfarande den avgörande faktorn för miljöhänsynen i svenska företag. Trots de senaste årens prisutjämning mellan miljöprodukter och övrigt sortiment finns det fortfarande möjlighet att ta marknadsandelar inom många branscher genom att pressa priset på miljöprodukter, säger Henrik Salwén.

Topplista – det här skulle öka småföretagens miljömedvetenhet

1. Lägre pris på miljöprodukter (40 procent)
2. Krav från myndighet eller kunder (15 procent)
3. Enklare att förstå vilka produkter som är miljövänliga (15 procent)

Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 824 små och medelstora svenska företag mellan den 9 och 22 maj 2018. Undersökningen har genomförts sedan 2011 och är en indikator på framtidstron bland små och medelstora företag över hela landet. Detta är femtonde gången barometern tas fram. Den bifogade grafiken visar hur synen på miljöfrågor har bedömts vid de senaste undersökningstillfällena.

Läs mer och ladda ner hela rapporten på visma.se/affarsbarometern

För mer information kontakta

Henrik Salwén, vd för Visma Advantage, 070-816 66 11,
henrik.salwen@visma.com

Om du vill komma i kontakt med deltagare i undersökningen för intervjuer på lokal eller regional nivå, kontakta Per Asplund, Visma Advantage, 010-141 29 18, per.asplund@visma.com

Om Visma Advantage

Visma Advantage är en del av Visma-koncernen och samförhandlar inköpsavtal för cirka 15 000 företag. Den samlade köpkraften gör det möjligt att förhandla fram starka erbjudanden hos en stor mängd olika företag. De företag som är kunder hos Visma Advantage erbjuds inköpsavtal inom ett 60-tal områden, bland annat inom resor, hotell och kontorsmaterial.

Om Visma

Visma gör verksamheter mer effektiva, genom att leverera programvara, inköpslösningar, inkassotjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterad utveckling och konsultverksamhet. Visma förenklar och automatiserar verksamhetsprocesser inom både privat och offentlig sektor. 800 000 nordeuropeiska kunder använder Vismas produkter och tjänster. Koncernen har fler än 7 000 anställda och omsatte 9 146 miljoner norska kronor 2017.

Kontaktpersoner



Henrik Salwén

VD

Visma Advantage AB

henrik.salwen@visma.com

010-141 29 02

070-816 66 11