



2012-12-27 08:50 CET

## Pris från Visma gav skolan tv-reklam

**I maj 2012 utsågs Vansbro Utbildningscenter till Årets UF-skola. Priset från Visma bestod bland annat av att TV4 Dalarna gav bort reklamtid värd 250 000 kronor. I nyårshelgen är det premiär för reklamfilmen som producerats av skolans elever och lärare.**

– Reklamfilmen kommer att visas mer än 600 gånger i TV4 Dalarna under januari månad. Man kan jämföra den reklamvolymen med lanseringen för ett större bilmärke, säger Anette Citron, områdesansvarig för skolor och utbildningsorganisationer på Visma.

– På skolan är vi otroligt stolta och glada över priset och att Visma utsåg oss

till Årets UF-skola. Det är häftigt att se hur eleverna växer ur jantekostymen, får självkänsla och spänner bågen. Entreprenörskap i skolan är ett pedagogiskt förhållningssätt i klassrummen lika mycket som det är en kunskap om egenföretagande, säger Stefan Karlberg, lärare på Vansbro Utbildningscentrum.

I den nya gymnasiereformen har entreprenörskap en framskjuten position. Det handlar om att ta fram och utveckla elevers inneboende nyfikenhet, initiativförmåga och företagsamhet. Vansbro Utbildningscenter var bäst i Sverige på detta 2012.

☒ **Vansbros reklamfilm** och andra videor om ungt företagande finns på Facebook. Där pågår också en spännande tävling om den bästa nätbutiken bland det här läsårets UF-företagare. Här är länkarna:

<http://www.facebook.com/photo.php?v=4212783599628&set=vb.193696690657053&type=2&theater>

[http://www.facebook.com/Vismaspcsundervisning?sk=app\\_387283271345528&app\\_data](http://www.facebook.com/Vismaspcsundervisning?sk=app_387283271345528&app_data)

### **För mer information, kontakta**

Anette Citron, områdesansvarig för skolor och utbildningsorganisationer på Visma, 0470-70 61 32, [anette.citron@visma.se](mailto:anette.citron@visma.se)  
Lars Fredell, pressansvarig hos Visma, 0708-39 69 25

### **Fakta om UF-företagande**

- UF står för Ung Företagsamhet och har funnits i Sverige sedan 1980
  - Under ett gymnasieår ska UF-eleverna starta, driva och avveckla ett riktigt företag
  - Under läsåret 2011/12 deltog fler än 20 000 gymnasieelever i Ung Företagsamhet
  - Under läsåret 2011/2012 var 53 procent av eleverna tjejer
  - Under läsåret 2011/2012 startades 6 452 UF-företag
  - Sedan starten 1980 har 235 000 elever drivit UF-företag
  - Nästan en av fyra elever, 24 procent, som drivit UF-företag startar senare i livet företag.
-

**Visma** gör verksamheter mer effektiva. Koncernen levererar programvara, outsourcingtjänster, inköps- och anbudslösningar, betalningstjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterade utvecklings- och konsulttjänster. Visma förenklar och automatiserar verksamhetsprocesser inom både privat och offentlig sektor. 340 000 nordeuropeiska kunder använder Vismas produkter och tjänster, och ytterligare 330 000 har Visma som hostingpartner. Koncernen har över 5 000 anställda, varav drygt 1 400 i Sverige. 2011 uppgick omsättningen till 5 142 miljoner norska kronor.

## Kontaktpersoner



### **Alice Helleday**

Presskontakt

Presskontakt för Visma Sverige

[alice.helleday@visma.com](mailto:alice.helleday@visma.com)

070-358 19 71



### **Boo Gunnarson**

Presskontakt

Företagarexpert på Visma Spcs

[boo.gunnarson@visma.com](mailto:boo.gunnarson@visma.com)

070-872 72 32