



2012-12-30 15:00 CET

Pessimism bland småföretagarna inför nya året

Bara drygt sex av tio småföretagare tror att 2013 blir ett bättre år för deras företag än det gångna året. Förväntningarna inför framtiden har därmed skruvats ner för andra året i rad. Det visar den senaste småföretagarenkäten från Visma.

För två år sedan – vid årsskiftet 2010-2011, när konjunkturen fortfarande var bra – trodde 82 procent att det kommande året skulle bli bättre för deras företag än det föregående. Inför 2013 är andelen nere på 65 procent.

Samtidigt har andelen företag som berörts av att kunder till dem gått i

konkurs ökat till 28 procent. Det är ett lika stort avbräck för småföretagarna som efter finanskrisen 2008.

Kurvorna pekar fel

– Kurvorna pekar helt klart åt fel håll. Normalt sett brukar de mindre företagen vara något mindre pessimistiska än de stora företagen när konjunkturen vänder neråt. Vad vi ser nu är en klart oroande utveckling, säger Rolf Dahlberg, vd för programföretaget Visma Spcs som svarar för undersökningen.

Det är inte bara en nedskrivning av förväntningarna som visar att de mindre företagen i många fall känner oro inför framtiden. Andelen som dragit ner på investeringarna har ökat från 34 till 43 procent. Dessutom räknar 51 procent mot 38 procent i fjol med att konjunkturen påverkar deras årsresultat.

– Småföretagare kan ofta värdera sina förutsättningar på ett mer exakt sätt än många stora företag. När vi gick in i den stora ekonomiska krisen årsskiftet 2008-2009 trodde 88 procent mer på sin egen verksamhet än på landets ekonomi i allmänhet. Vid förra årsskiftet låg värdet på 75 procent och nu är det uppe i 80 procent. Det kan trots allt ses som en signal om att småföretagarna hyser hopp om framtiden, säger Rolf Dahlberg.

Undersökningen i siffror

Undersökningen genomfördes mellan den 14 och 23 december. Den bygger på 2 700 svar, som inhämtats via nyhetstjänsten Visma Infoline. Frågorna och svaren redovisas i det bifogade pdf-dokumentet och i dokumentet **Vismas småföretagarbarometer årsskiftet 2012-2013** nedan. Visma Spcs har enligt TNS Sifo drygt hälften av landets datoriserade småföretagare med 0 till 20 anställda som kunder. Det finns drygt 300 000 aktiva sådana företag.

För mer information, kontakta

Rolf Dahlberg, vd för Visma Spcs AB, 0470-70 60 39

Lars Fredell, pressansvarig hos Visma, 0708-39 69 25

Visma gör verksamheter mer effektiva. Koncernen levererar programvara, outsourcingtjänster, inköps- och anbudslösningar, betalningstjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterade utvecklings- och konsulttjänster. Visma förenklar och automatiserar verksamhetsprocesser inom både privat

och offentlig sektor. 340 000 nordeuropeiska kunder använder Vismas produkter och tjänster, och ytterligare 330 000 har Visma som hostingpartner. Koncernen har över 5 000 anställda, varav drygt 1 400 i Sverige. 2011 uppgick omsättningen till 5 142 miljoner norska kronor.

Kontaktpersoner



Malin Carlson

Presskontakt

PR & kommunikationsansvarig Visma Sverige

malin.carlson@visma.com

+46 730 86 93 73