



2020-12-17 07:15 CET

Ny Sifundersökning: Var tredje svensk drömmer om eget företag

Var tredje svensk drömmer om att starta ett eget företag. Bland yngre personer mellan 18 och 29 år vill så många som varannan bli företagare, visar en färsk Sifundersökning på uppdrag av Visma.

– Fyra av fem jobb skapas i små och medelstora företag. Att många svenskar drömmer om att starta eget innebär alltså en stor potential för fler jobb. Nu måste politiker i riksdag och kommuner arbeta för att fler ska vilja och våga förverkliga sina företagsdrömmar, säger Boo Gunnarson, företagarexpert på Visma Spcs.

Undersökningen som Sifo gjort på uppdrag av Visma under hösten visar att var tredje svensk, 32 procent, drömmer om att starta företag. Bland unga mellan 18 och 29 år vill så många som varannan, 51 procent, bli företagare. Mätningen visar också att fler män (37 procent) än kvinnor (27 procent) drömmer om att starta eget.

Den globala pandemin har gjort att 2020 varit utmanande för många företag i Sverige. Trots det har antalet registreringar av nya företag hos Bolagsverket ökat med nästan 13 procent i år. Detta gäller de fyra vanligaste bolagsformerna aktieföretag, enskild näringsidkare, handelsbolag samt kommanditbolag.

– Det är glädjande att nyregistreringarna ökar, eftersom Sverige behöver fler välmående företag. Samtidigt måste de bolag som redan finns få bästa möjliga förutsättningar för att fortsätta utvecklas, särskilt nu när många kämpar för sin överlevnad. Det kan handla om allt från rådgivning till stärkt samverkan mellan näringslivet och det offentliga, säger Boo Gunnarson.

Under det gångna decenniet ökade antalet företag i Sverige långsamt, från 955 746 till 985 455 stycken. Det motsvarar en uppgång med endast tre procent. Samtidigt minskade antalet företag i över hälften av landets kommuner under samma period. I Sverige finns i dag omkring en miljon företag, varav de allra flesta är småföretag med upp till nio anställda.

För mer information, kontakta gärna:

Boo Gunnarson, företagarexpert Visma Spcs, 070-872 72 32,
boo.gunnarson@visma.com Johanna Stier, pressansvarig Visma Spcs, 073-056 17 69, johanna.stier@visma.com

Tips: Fyra steg för att lyckas med din företagsstart

- Skaffa en hemsida och börja marknadsföra ditt företag till din tänkta målgrupp
- Håll koll på (onödiga) kostnader, exempelvis inköp av något du kanske kan hyra i stället
- Fokusera på omsättning och gör förändringar när något du säljer inte genererar tillräckliga intäkter
- Lär av andras erfarenheter genom att skaffa en mentor

Läs mer i Vismas [starta eget-guide](#), som tar dig igenom din företagsstart steg för steg.

Om undersökningen:

Undersökningen om svenskarnas företagardrömmar genomfördes av Sifo på uppdrag av Visma i form av 1 000 online-intervjuer mellan den 23 september och 4 oktober 2020. Frågan som ställdes i undersökningen var: "Drömmer du om att starta företag?"

Svaren fördelade sig som följer:

Ja, ofta: 6 procent

Ja, ibland: 26 procent

Nej, sällan: 27 procent

Nej, aldrig: 39 procent

Tveksam/vet ej: 2 procent

Visma erbjuder programvara och tjänster som förenklar, digitaliserar och effektiviserar affärsprocesser inom privat och offentlig sektor. Koncernen verkar i Norden, Benelux, Centraleuropa och Östeuropa. Med fler än 11 000 anställda, 1 000 000 kundavtal och en omsättning på 1 526 miljoner euro under 2019 är koncernen ett av de ledande programvaruföretagen i Europa.