



2018-02-26 07:18 CET

Nu planeras sommarsemestern - de här veckorna är populärast

Snart börjar planeringen inför sommaren. Redan i mars förväntas många anställda ha lämnat in sin ledighetsansökan. Men konkurrensen om de populäraste veckorna blir ibland hård. Enligt en Sifundersökning från Visma tar flest ledigt vecka 29, 30 och 31.

– Tanken på sommarledigheten är kanske avlägsen, när många just plockat fram skidor och stavar till sportlovet. Men om arbetsgivaren ska hinna planera bemanningen i tid, måste du snart meddela vilka veckor du önskar ta ut din sommarsemester, säger Sofia Gerstenfeld, vd Visma Enterprise.

Så vilka veckor gäller det att paxa tidigt, alternativt undvika? En undersökning från Visma förra sommaren visade att vecka 29, 30 och 31 är de tre populäraste. I år motsvarar det perioden 16 juli - 5 augusti. Var tionde förvärvsarbetare tog inte ut någon semester alls förra sommaren.

I år fyller den lagstadgade semestern 80 år och sedan 1938 har antalet veckor ökat från två till fem. Lagen reglerar även rätten till sammanhängande ledighet under perioden juni till augusti. Att få ihop bemanningen och rekrytera sommarvikarier är ett tidskrävande pussel för en del verksamheter. Därför behöver många arbetstagare meddela redan i mars vilka veckor de önskar ta ut sommarsemester.

– I organisationer som inte måste hålla igång verksamheten kan det vara praktiskt att många tar ut semester samtidigt. För andra, är sommaren ett gigantiskt, svårlöst bemanningspussel. Ett bra digitalt bemanningsstöd underlättar schemalagningen, inte minst vid speciellt kritiska perioder som under industrisemestern eller nu i influensatider, säger Sofia Gerstenfeld.

Faktaruta: Semesterlagen firar 80 år

Den 8 juni 1938 fick Sverige sin första Semesterlag. Lagen reglerar bland annat rätten till:

- 25 dagars semesterledighet
- Fyra veckors sammanhängande semester (jun-aug)
- Att spara minst fem betalda semesterdagar

Bilaga statistik: Då tar svenskarna ut semester på sommaren

Om undersökningen

Den statistiska undersökningen genomfördes på uppdrag av Visma i samarbete med Kantar Sifo under juni 2017 med 1 011 respondenter, enbart förvärvsarbetande och i åldrarna 20-65 år.

För mer information kontakta

Sofia Gerstenfeld, vd för Visma Enterprise, 010-141 15 01,
sofia.gerstenfeld@visma.com

inköplösningar, inkassotjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterad utveckling och konsultverksamhet. Visma förenklar och automatiserar verksamhetsprocesser inom både privat och offentlig sektor. 760 000 nordeuropeiska kunder använder Vismas produkter och tjänster, och ytterligare 300 000 använder Visma som hostingpartner. Koncernen har 6 700 anställda och omsatte 9 300 miljoner norska kronor 2017.

Kontaktpersoner



Sofia Gerstenfeld

VD

Visma Enterprise AB

sofia.gerstenfeld@visma.com

010-141 15 01