



2013-02-28 09:00 CET

Läget viktigare än priset när affärsresenären väljer hotell

Tre av fyra affärsresenärer tittar i första hand på läget när de väljer hotell. Pris, frukost och tillgång till internet kommer längre ner på önskelistan. Det visar en färsk undersökning från Visma.

Undersökningen visar att en majoritet av de svarande, 75 procent, tycker att läget är viktigast när de väljer hotell för sin affärsresa. 61 procent tittar på priset, medan 54 procent framhåller frukostens kvalitet.

– Med tanke på att många upplever hotellpriserna som höga kan resultatet vara lite överraskande. Då ska man antagligen komma ihåg att affärsresenärer

ofta har ont om tid och därför faller kanske deras val på ett något dyrare, men bättre beläget hotell än på ett billigare, säger Henrik Salwén, vd för Visma Advantage, som står bakom undersökningen.

Gym och internet mindre viktigt

Minst viktigt är tillgången till spa och gym på hotellet. Endast 7 procent har angett detta som ett av de viktigaste kriterierna.

– Något som överraskar mer är att tillgång till gratis trådlöst internet kommer så långt ner på önskelistan. Bara 16 procent anger att de ser det som ett av de viktigaste kriterierna. Affärsresenärer vill ofta kunna jobba med datorn överallt, men föredrar kanske att koppla upp sig med hjälp av andra lösningar än hotellens trådlösa nät, säger Henrik Salwén.

Undersökningen från Visma Advantage besvarades av 672 personer. De fick ange tre av åtta kriterier som de tycker är viktigast när de bokar hotell. Så här fördelade sig svaren:

Kriterier vid val av hotell	Andel
Bra läge	75 %
Pris	61 %
Frukostens kvalitet	54 %
Skön säng	40 %
Service	25 %
Gratis trådlöst internet	16 %
Städning	16 %
Tillgång till gym och spa	7 %

Inköp för företag

Visma Advantage samförhandlar inköpsavtal för 9 000 små och medelstora företag. De erbjuder sina kunder rabattavtal inom ett 40-tal områden, bland annat hotell och resor. För att hela tiden förbättra avtalen genomför företaget flera typer av undersökningar bland sina kunder.

För mer information, kontakta

Henrik Salwén, vd för Visma Advantage, 08-534 817 50,
henrik.salwen@visma.se

Visma gör verksamheter mer effektiva. Koncernen levererar programvara, outsourcingtjänster, inköps- och anbudslösningar, betalningstjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterade utvecklings- och konsulttjänster. Visma förenklar och automatiserar verksamhetsprocesser inom både privat och offentlig sektor. 340 000 nordeuropeiska kunder använder Vismas produkter och tjänster, och ytterligare 330 000 har Visma som hostingpartner. Koncernen har över 5 000 anställda, varav 1 500 i Sverige. 2012 uppgick omsättningen till 5 749 miljoner norska kronor.

Kontaktpersoner



Malin Fredriksson

Presskontakt

Pressansvarig Visma

malin.fredriksson@visma.com

+46 73 313 43 88