



2013-01-08 08:30 CET

Häftigaste nätbutiken - 134 unga företag redan med i tävlingen

22 470 gymnasieelever driver egna företag under det här läsåret. Flera av dem säljer sina produkter på nätet och 134 UF-företag har redan anmält sig till tävlingen Sveriges häftigaste nätbutik. Om en månad utses vinnaren.

– Nätbutiken är den nya närbutiken. Du behöver inte längre åka till stan för att göra dina inköp. Nästan allt finns på nätet och de unga företagarna vet hur man gör en bra nätbutik, säger Anette Citron, områdesansvarig för skolor och utbildningsorganisationer på Visma.

Möt de tävlande eleverna

För att uppmuntra ännu fler UF-företagare att starta nätbutik och på så sätt öka sina chanser att sälja ordnar Visma tävlingen om Sveriges häftigaste nätbutik. Bidrag kan skickas in fram till sista januari och vinnaren utses den 6 februari.

Alla tävlingsbidrag som kommit in hittills finns samlade på [Facebook](#). Där kan du se bidragen län för län. Journalister som vill ha kontakt med UF-företagen för ett reportage kan kontakta Anette Citron, som är områdesansvarig för skolor och utbildningsorganisationer hos Visma. Kontaktuppgifterna finns nedan.

Fakta om UF-företagande

- UF står för Ung Företagsamhet och har funnits i Sverige sedan 1980
- Under ett gymnasieår ska UF-eleverna starta, driva och avveckla ett riktigt företag
- Antal UF-företag läsåret 2012/13: **7 049** (6 452)
- Antal UF-elever: **22 470** (20 443)
- Antal kvinnliga elever: **11 578** (10 752)
- Antal manliga elever: **10 892** (9 691)
- Antal elever som drivit UF-företag sedan starten 1980: **Ca 257 000**
- Nästan en av fyra elever, 24 procent, som drivit UF-företag startar senare i livet företag.

Siffrorna inom parentes avser läsåret 2011/2012. Källa: Ung Företagsamhets egen statistik.

För mer information, kontakta

Anette Citron, områdesansvarig för skolor och utbildningsorganisationer på Visma, 0470-70 61 32, anette.citron@visma.se

Visma gör verksamheter mer effektiva. Koncernen levererar programvara, outsourcingtjänster, inköps- och anbudslösningar, betalningstjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterade utvecklings- och konsulttjänster. Visma förenklar och automatiserar verksamhetsprocesser inom både privat och offentlig sektor. 340 000 nordeuropeiska kunder använder Vismas produkter och tjänster, och ytterligare 330 000 har Visma som hostingpartner. Koncernen har över 5 000 anställda, varav drygt 1 400 i Sverige. 2011

uppgick omsättningen till 5 142 miljoner norska kronor.

Kontaktpersoner



Malin Fredriksson

Presskontakt

Pressansvarig Visma

malin.fredriksson@visma.com

+46 73 313 43 88