

2011-08-29 08:00 CEST

Hårvård och data populärast när unga startar eget

Första halvåret i år ökade nyföretagandet rejält bland ungdomar. I åldersgruppen 18 till 25 år startades enskilda firmor av drygt 23 procent fler än i fjol. De populäraste branscherna var hårvård och dataprogrammering, visar en färsk sammanställning från Visma.

Från januari till och med juni i år registrerades 4 024 enskilda firmor av personer födda 1986 eller senare. Samma period förra året var antalet i motsvarande åldersgrupp 3 261, vilket ger en ökning med 23,4 procent. Allra störst var ökningen i Jämtland (+94,7 procent).

De populäraste branscherna i år liksom i fjol är hårvård och dataprogrammering. Artistisk verksamhet är också en flitigt förekommande branschkod liksom den starkt växande postorderhandeln på internet.

Branschtoppistan bygger på statistik från Bolagsverket och kreditupplysningsföretaget UC som Visma sammanställt. De unga nyföretagarna svarar för 36 procent av alla nyregistrerade enskilda firmor.

De tio populäraste branscherna bland unga nyföretagare första halvåret 2011

1. Hårvård (237 nya företag)
2. Dataprogrammering (235)
3. Artistisk verksamhet (199)
4. Restaurangverksamhet (136)
5. Skönhetsvård (135)
6. Postorderhandel på internet (130)
7. Kroppsvård (122)
8. Litterärt och konstnärligt skapande (118)
9. Konsumenttjänster (110)
10. Byggnadssnickeriarbeten (95)

- Branschtöplistor för samtliga län finns i det relaterade dokumentet nedan.

Entreprenörskap i skolan

I den nya läroplanen för gymnasiet, som börjar tillämpas nu i höst, får entreprenörskap en viktig roll. Undervisningen ska bland annat stimulera elevernas kreativitet, lära dem att omvandla idéer till målinriktade aktiviteter och att leda projekt.

- Läs mer om entreprenörskap och ungt företagande på [Facebook](#).

Om statistiken: I underlaget ingår enbart registrerade enskilda näringsidkare, en vanlig företagsform i de yngre åldersgrupperna. Sett över alla åldersgrupper registreras fler aktiebolag än enskilda firmor. Ett aktiebolags ägare är svårare att fastställa åldern på eftersom ett AB inte registreras på personnummer. Inget tyder dock på att branschspridningen ser annorlunda ut bland aktiebolag än bland enskilda firmor. Under första halvåret 2011 registrerades 11 053 enskilda firmor i landet. Av dessa svarade åldersgruppen 18-25 år för 4 024 registreringar, vilket motsvarar 36,4 procent.

För mer information, kontakta:

Lars Fredell, informationschef för Visma Spcs AB, 0708-39 69 25,
lars.fredell@visma.se

Vismakoncernen är den ledande leverantören av produkter och tjänster inom programvara, outsourcing, inköpslösningar, betalningstjänster, butiksdatalösningar, IT-projekt, anbud och upphandling. Visma förenklar och effektiviserar verksamhetsprocesser hos 240 000 kunder i både privat och offentlig sektor i norra Europa. Koncernen har drygt 4 300 anställda, varav 1 300 i Sverige. Omsättningen uppgick 2010 till 4 168 miljoner norska kronor.

Kontaktpersoner



Alice Helleday

Presskontakt

Presskontakt för Visma Sverige

alice.helleday@visma.com

070-358 19 71



Boo Gunnarson

Presskontakt

Företagarexpert på Visma Spcs

boo.gunnarson@visma.com

070-872 72 32