



2021-04-19 05:40 CEST

Fortsatt uppåtående trend: Allt fler unga startar företag

Nyföretagandet bland unga mellan 18 och 25 år ökade med 29 procent under 2020 jämfört med året före, visar en ny kartläggning från Visma. De två senaste åren har ungas företagande vänt uppåt, i linje med nyföretagandet generellt i Sverige.

– Det har aldrig varit enklare att starta och driva företag, tack vare de digitala arbetsverktyg vi har i dag. Det är glädjande att allt fler unga väljer företagarlivet eftersom fyra av fem jobb skapas i små och medelstora företag, säger Boo Gunnarson, företagarexpert på Visma Spcs.

Under 2020 registrerades 5 597 nya företag i formen enskild firma av personer mellan 18 och 25 år. Det motsvarar en ökning med 29 procent jämfört med 2019, då siffran var 4 327 stycken. Ökningen innebär att den nedåtgående trenden för företagandet bland unga under slutet av 2010-talet har brutits. Att kartläggningen bygger på enskild firma, och inte exempelvis aktiebolag, beror på att enskild firma registreras med personnummer vilket gör att ålder och kön framgår av registreringen.

– Det ger framtidstro att företagandet ökar, men för att trenden ska fortsätta är det viktigt att skolan verkligen utbildar i entreprenörskap. Alla Sveriges gymnasieelever borde få möjlighet att delta i utbildningskonceptet Ung Företagsamhet, ett sätt att driva eget företag under skoltiden som har givit goda resultat i årtionden, säger Boo Gunnarson.

Fortfarande väljer fler unga män än unga kvinnor småföretagslivet: Av de unga nyföretagarna förra året var 39 procent kvinnor och 61 procent män. Bland kvinnorna var de mest populära branscherna skönhetsvård, hårvård och artistisk verksamhet, precis som under 2019. Bland männen har näthandel fått ett uppsving: Olika typer av postorderhandel och detaljhandel på internet är sammantaget den mest populära kategorin, följt av artistisk verksamhet och dataprogrammering som alltid ligger högt i sammanställningarna.

[En tidigare Sifundersökning](#) på uppdrag av Visma visar att var tredje svensk drömmer om att starta företag. Bland unga mellan 18 och 29 år vill så många som varannan bli företagare. Mätningen visar också att fler män (37 procent) än kvinnor (27 procent) drömmer om att starta eget.

Trots pandemin nådde företagandet i Sverige rekordnivåer under 2020. 73 500 nya företag startades i landet, vilket är en ökning med 14 procent jämfört med 2019. Så många nyregistreringar av företag har aldrig skett under ett enskilt år enligt Bolagsverkets statistik, som sträcker sig till 1984. I Sverige finns i dag omkring en miljon företag, varav merparten är små bolag med upp till nio anställda.

Bilaga: Statistik med branschtöplistor

För mer information, kontakta gärna

Boo Gunnarson, företagarexpert Visma Spcs, 070-872 72 32,
boo.gunnarson@visma.com

Om statistiken

Kartläggningen av nyföretagandet bland unga bygger på underlag från UC gällande enskilda näringsidkare upp till och med 25 år som registrerat sig för aktiv, skattepliktig verksamhet under 2020.

Visma erbjuder programvara och tjänster som förenklar, digitaliserar och effektiviserar affärsprocesser inom privat och offentlig sektor. Koncernen verkar i Norden, Benelux, Centraleuropa och Östeuropa. Med 12 500 anställda, 1 000 000 kunder och en omsättning på 1 741 miljoner euro under 2020 är koncernen ett av de ledande programvaruföretagen i Europa. Besök [Visma.se](https://www.visma.se)

Kontaktpersoner



Malin Fredriksson

Presskontakt

Pressansvarig Visma

malin.fredriksson@visma.com

+46 73 313 43 88