



2018-04-12 07:17 CEST

Få verksamheter väl rustade för hot mot IT-säkerheten

Bara hälften av alla privata företag och offentliga organisationer anser att de är väl rustade för IT-säkerhetshot. Samtidigt inser betydligt fler att de måste satsa på IT-säkerhetslösningar framöver. Det visar Vismas rapport *Det digitala samhället*, som bygger på en undersökning bland 1 400 svenska företag och organisationer.

– I ett allt mer digitaliserat samhälle blir IT-säkerheten avgörande för att kunna bedriva sin verksamhet på ett effektivt sätt. Att skydda sig och kunderna mot dataintrång blir lika viktigt som att exempelvis larma kontoret, säger Pär Johansson, digitaliseringsexpert på Visma.

Vismas rapport *Det digitala samhället* visar att endast hälften av landets företag och organisationer, 52 procent, är väl rustade för hot mot IT-säkerheten. Var tionde, elva procent, uppger att de till och med är dåligt förberedda mot IT-angrepp.

Samtidigt uppger så många som tre av fyra företag och organisationer, 76 procent, att det är viktigt eller mycket viktigt för dem att satsa på IT-säkerhetslösningar framöver. Bara fyra procent menar att de inte kommer att satsa mer på IT-säkerhet framöver.

– Många företag och organisationer investerar just nu i en ökad data- och IT-säkerhet. Målet är att bygga robusta försvar, som bland annat skyddar mot dataintrång och säkerställer hanteringen av uppgifter om kunder och anställda. Den nya dataskyddsförordningen, GDPR, som träder i kraft 25 maj blir i sammanhanget viktig för alla slags verksamheter att förhålla sig till, säger Pär Johansson.

Om rapporten - Det digitala samhället:

Vismas rapport [Det digitala samhället](#) analyserar digitalisering utifrån tre teman: digitalisering och individen, dagens och framtidens digitala organisationer samt det uppkopplade samhället. Med digitaliseringen menas här övergången till allt fler digitala verktyg, som automatiserar och effektiviserar, samt hur individer, organisationer och samhället påverkas av skiftet. Rapporten bygger på en statistiskt säkerställd Sifo-undersökning som är genomförd bland 1 008 svenskar samt en undersökning som besvarats av 1 402 organisationer. Båda undersökningarna är genomförda i juni 2017. I rapporten bidrar också Vismas digitaliseringsexpert Pär Johansson med analyser och reflektioner kring digitaliseringen av organisationer och samhället.

För mer information kontakta

Pär Johansson, digitaliseringsexpert Visma i Sverige, 0761-33 78 37,
par.u.johansson@visma.com

Frida Bosma, PR-ansvarig Visma i Sverige, 0722-11 27 63,
frida.bosma@visma.com

Visma gör verksamheter mer effektiva, genom att leverera programvara, inköplösningar, inkassotjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterad utveckling och konsultverksamhet. Visma förenklar och automatiserar

verksamhetsprocesser inom både privat och offentlig sektor. 760 000 nordeuropeiska kunder använder Vismas produkter och tjänster, och ytterligare 300 000 använder Visma som hostingpartner. Koncernen har 6 700 anställda och omsatte 9 300 miljoner norska kronor 2017.

Kontaktpersoner



Malin Fredriksson

Presskontakt

Pressansvarig Visma

malin.fredriksson@visma.com

+46 73 313 43 88