

Håll muspekaren över bilden och klicka sedan vidare för se alla färger.


Träskor

Storlek 34-47

Pris 180 kr

Art 110


Träskor mjuk Pu-botten Rosett perf blomma

Storlek 35-41

Pris 420 kr

Art 416


Träskor mjuk Pu-botten

Storlek 40-47

Pris 230 kr

Art 410


Träskor mjuk Pu-botten hälrem

Storlek 35-41

Pris 420 kr

Art 419

2012-06-26 08:30 CEST

Alltfler småföretagare säljer på internet

Fler och fler aktörer vill vara med och dela på den växande handeln på internet. Antalet småföretagare som börjar med e-handel ökar för varje månad. Det visar en undersökning från Visma.

För ett halvår sedan uppgav 14,9 procent av de tillfrågade småföretagarna att de bedriver handel på nätet. Nu är den siffran uppe i 17,1 procent. Dessutom uppger 8,4 procent att de överväger att skaffa en nätbutik.

100 000 möjliga e-butiker

Det innebär att en av fyra småföretagare antingen har börjat eller funderar på att börja med e-handel. Översatt i antal innebär det att drygt 100 000 företag

på något sätt är involverade i den svenska handeln på internet.

– Det här är en fantastiskt intressant utveckling, som dels visar att det finns massor av bra affärsidéer att omsätta i praktiken, dels att det numera är väldigt enkelt för vem som helst att komma igång med försäljning på nätet, säger Rolf Dahlberg, vd för programleverantören Visma Spcs.

Näthandelns andel ökar

Den så kallade e-barometern från Posten, Svensk Distanshandel och HUI Research visade i våras att den svenska e-handeln beräknas omsätta drygt 31 miljarder kronor i år. För fyra år sedan var omsättningen 22 miljarder. Under samma period har näthandelns andel av den totala detaljhandeln ökat från 4,2 till 5,5 procent.

Om undersökningarna

Vismas undersökningar genomfördes i november 2011 respektive maj 2012. I novemberundersökningen ställdes frågan: "Planerar ditt företag att starta nätbutik?". 11,8 procent svarade ja, 73,3 procent nej och 14,9 procent uppgav att de redan säljer på webben. I majundersökningen ställdes frågan "Har ditt företag nätbutik?". 17,1 procent svarade ja, 74,6 procent svarade nej och 8,4 procent att de överväger att skaffa. Den första undersökningen besvarade av 550 företagare, den andra av 1 230 företagare.

Företag med nätbutiker

Nätbutiker runt om i landet som går att kontakta för berättelser:

ACM, Karlskrona, <http://www.yourvismawebsite.com/a-composite-motor-ab/>

Glavaris Hundvård, Borlänge, <http://www.glavaris.se/>

Kauparve Islandshästar,

Gotland, <http://www.yourvismawebsite.com/kauparve-islandshastar/>

Klockrike I Gävle, <http://www.klockriket.se>

Grossline, Kungsbacka, <http://www.grossonline.se/>

Ulsans, Oskarhamn, <http://www.ulsans.se/>

Hermibil, Växjö, <http://www.yourvismawebsite.com/hermibil-ab>

HappyCandy, Malmö, <http://www.happycandy.se/>

Grutes Färg & Tapet, Stockholm, <http://www.grutes-webshop.se/webshop>

GeMina Arts, Knivsta, <http://www.yourvismawebsite.com/gemina-arts>

Bags & Boxes of Wermland,

Karlstad, <http://www.yourvismawebsite.com/bags-boxes-of-wermland>

Höga Kusten Foto, Härnösand, <http://www.hkfoto.se/>

Loveliprints, Västerås, <http://www.loveliprints.se>

Pösa, Alingsås, <http://www.pösa.se/>
Karlskoga Trätoffelfabrik (bilden ovan),
Karlskoga, <http://www.tratoffelfabriken.se/>
Modellbilar of Linköping, <http://www.modellbilaroflinkoping.se>

För mer information, kontakta

Lars Fredell, pressansvarig hos Visma, 0708-39 69 25

Rolf Dahlberg, vd för Visma Spcs AB, 0470-70 60 39

Visma gör verksamheter mer effektiva. Koncernen levererar programvara, outsourcingtjänster, inköps- och anbudslösningar, betalningstjänster, butiksdatalösningar samt IT-relaterade utvecklings- och konsulttjänster. Visma förenklar och automatiserar verksamhetsprocesser inom både privat och offentlig sektor. 340 000 nordeuropeiska kunder använder Vismas produkter och tjänster, och ytterligare 330 000 har Visma som hostingpartner. Koncernen har över 5 000 anställda, varav drygt 1 400 i Sverige. 2011 uppgick omsättningen till 5 142 miljoner norska kronor.

Kontaktpersoner



Malin Carlson

Presskontakt

PR & kommunikationsansvarig Visma Sverige

malin.carlson@visma.com

+46 730 86 93 73